

Indeedの規制が厳しくなる！ 今だからこそやるべきこと 採用に繋がるWeb広告の分析手法を解説



澤田 有佑 Yusuke Sawada

2013年 龍谷大学卒業

2013年 NTTソフトウェア入社

2015年 株式会社Nestling 設立
リスティング広告を中心に、金融メディアの
広告運用を担当し、月間1000万円以上の
Web広告の運用をおこなう。
また、様々なジャンルにおいてサイトの構築・運用を行い、
検索エンジンから集客する知識を身に着ける。

2016年 株式会社クロスリンク 入社

2022年 現在
現在はIndeed、求人ボックス、スタンバイをメインに
求人サイトの集客を成功させるべく、努力している。
Youtubeで運用ノウハウも公開中（エモトのHR）

Indeedで**非掲載求人**が**急増!** 職安法の改正による規制の影響は?

激変する求人検索エンジンへの対応策を徹底解説



ウェビナー (ZOOM)

参加費 無料

※webから気軽にご参加頂けます



2022.11.25(金) 14:00~15:00

結論

Indeedは
求職者ファーストの
世界を目指し
規制を強めていく

**裏技のような
技術は通用しなくなる**

**真面目に効果に対して
向き合っていくしかない**

効果と向き合う

まずは各流入経路からの
費用対効果を正確に把握すること

投資金額に対して・・・

- ① 応募単価は？
- ② 採用単価は？
- ③ 売上は？

本日はWeb広告の 効果分析に絞ります

Web広告とは何のことを言っているか？



Instagram



Web広告分析ツール



マーケティングプラットフォーム



レポート自動作成ツール



各有料求人媒体・自社採用サイトにて 集計されていると思います

項目	広告費用	応募数	応募単価	採用数	採用単価
タウンワーク	¥500,000	100	¥5,000	2	¥250,000
バイトル	¥500,000	80	¥6,250	2	¥250,000
はたらこネット	¥500,000	70	¥7,143	1	¥500,000
自社採用サイト	¥500,000	120	¥4,167	3	¥166,667

自社採用サイトの各チャンネルの数字は 応募単価までしか追えてないケースが多い

大項目	中項目	広告費用	応募数	応募単価
自社採用サイト	indeed (有料)	?	?	?
	求人ボックス (有料)	?	?	?
	スタンバイ (有料)	?	?	?
	Google広告 (有料)	?	?	?
	Yahoo広告 (有料)	?	?	?
	twitter (有料)	?	?	?
	instagram (有料)	?	?	?

自社採用サイトの費用対効果は 採用数まで各チャンネルで計測すべき

大項目	中項目	広告費用	応募数	応募単価	採用数	採用単価
自社採用サイト	indeed (有料)	?	?	?	?	?
	求人ボックス (有料)	?	?	?	?	?
	スタンバイ (有料)	?	?	?	?	?
	Google広告 (有料)	?	?	?	?	?
	Yahoo広告 (有料)	?	?	?	?	?
	twitter (有料)	?	?	?	?	?
	instagram (有料)	?	?	?	?	?

売上まで見れると理想 名付けてスケルトン分析

大項目	中項目	広告費用	応募数	応募単価	採用数	採用単価	売上
有料求人媒体	タウンワーク	?	?	?	?	?	?
	バイトル	?	?	?	?	?	?
	はたらこネット	?	?	?	?	?	?
自社採用サイト	indeed (有料)	?	?	?	?	?	?
	求人ボックス (有料)	?	?	?	?	?	?
	スタンバイ (有料)	?	?	?	?	?	?
	Google広告 (有料)	?	?	?	?	?	?
	Yahoo広告 (有料)	?	?	?	?	?	?
	twitter (有料)	?	?	?	?	?	?
	instagram (有料)	?	?	?	?	?	?

**費用対効果とは
お金をいくら投下して
お金がどれくらい増えたか？**

ROI（投資収益率）

計算式：「利益金額÷投資金額×100（%）」

お金が増える投資先を明らかにする

項目	広告費用	売上	ROI
タウンワーク	¥1,000,000	¥5,000,000	500%
Indeed	¥1,000,000	¥4,000,000	400%

※本ケースの場合、ROIは売上ではなく営業利益で計算が良いと思います。

**なぜ応募単価までしか
追えないのか？**

- ① データ収集の**仕組みが難しい**
- ② 分析ツールの**コストが高い**
- ③ レポート作成に**工数がかかる**

広告ごとに採用数を 計測する仕組み

自社採用サイトでの 分析をイメージしてください



Web解析は無料で利用できる Googleアナリティクスの想定です



Google Analytics

各媒体の広告データ

項目	広告費用	応募数	応募単価
Indeed	¥100,000	5	¥20,000
求人ボックス	¥100,000	3	¥33,333
スタンバイ	¥100,000	2	¥50,000
合計	¥300,000	10	¥30,000

応募単価では Indeedが優秀

項目	広告費用	応募数	応募単価
Indeed	¥100,000	5	¥20,000
求人ボックス	¥100,000	3	¥33,333
スタンバイ	¥100,000	2	¥50,000
合計	¥300,000	10	¥30,000

応募者10名
採用3名を想定

応募者と選考ステータス

氏名	応募	面接設定	面接済み	内定	採用	不採用
Aさん	<input type="radio"/>					
Bさん	<input type="radio"/>					
Cさん	<input type="radio"/>					
Dさん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Eさん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Fさん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Gさん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Hさん	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Iさん	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Jさん	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>

各応募者の 流入元の特定が難しい

氏名	流入元	応募	面接設定	面接済み	内定	採用	不採用
Aさん	?	<input type="radio"/>					
Bさん	?	<input type="radio"/>					
Cさん	?	<input type="radio"/>					
Dさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Eさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Fさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Gさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Hさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Iさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Jさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>

多くのATSの場合 応募者IDが付与される

応募者ID	氏名	流入元	応募	面接設定	面接済み	内定	採用	不採用
oubo001	Aさん	?	<input type="radio"/>					
oubo002	Bさん	?	<input type="radio"/>					
oubo003	Cさん	?	<input type="radio"/>					
oubo004	Dさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
oubo005	Eさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo006	Fさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo007	Gさん	?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo008	Hさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo009	Iさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo010	Jさん	?	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>

応募者IDとは

システム上、応募者を識別するため、
各応募者に振られる
ユニークのIDのこと

例えばAさんは
システム上はAさんではなく
「oubo001」というデータ

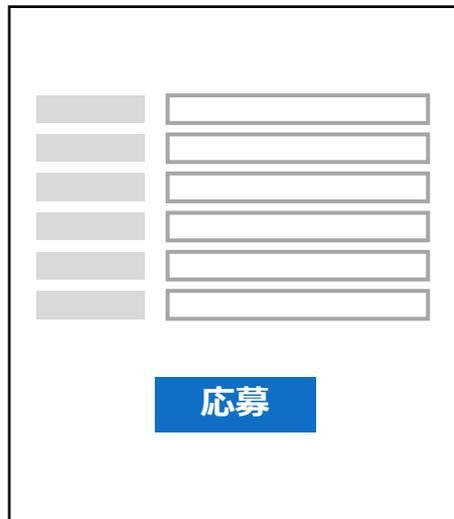
※氏名で認識すると重複の危険があるため

応募の流れにつきまして

Indeed求人詳細画面



求人サイト 応募フォーム



求人サイト 応募完了画面



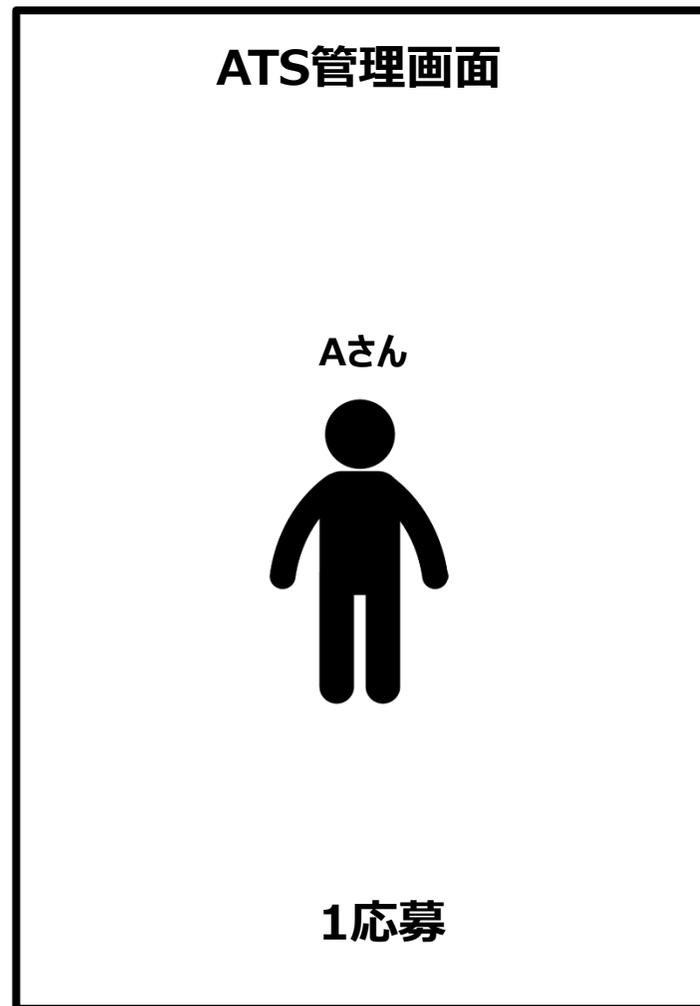
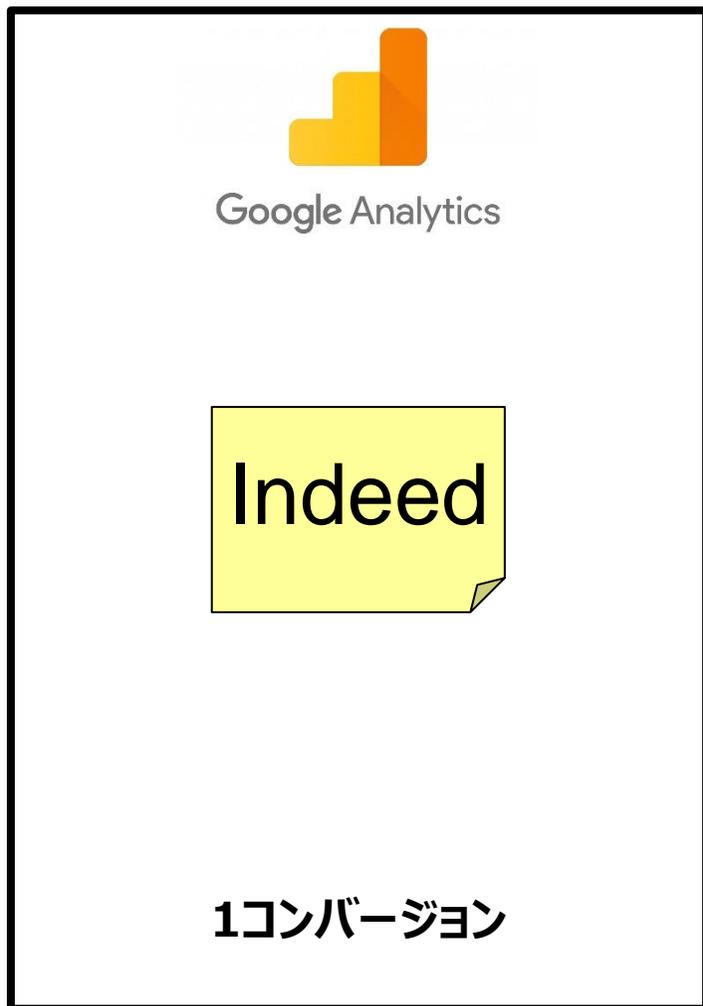
応募者



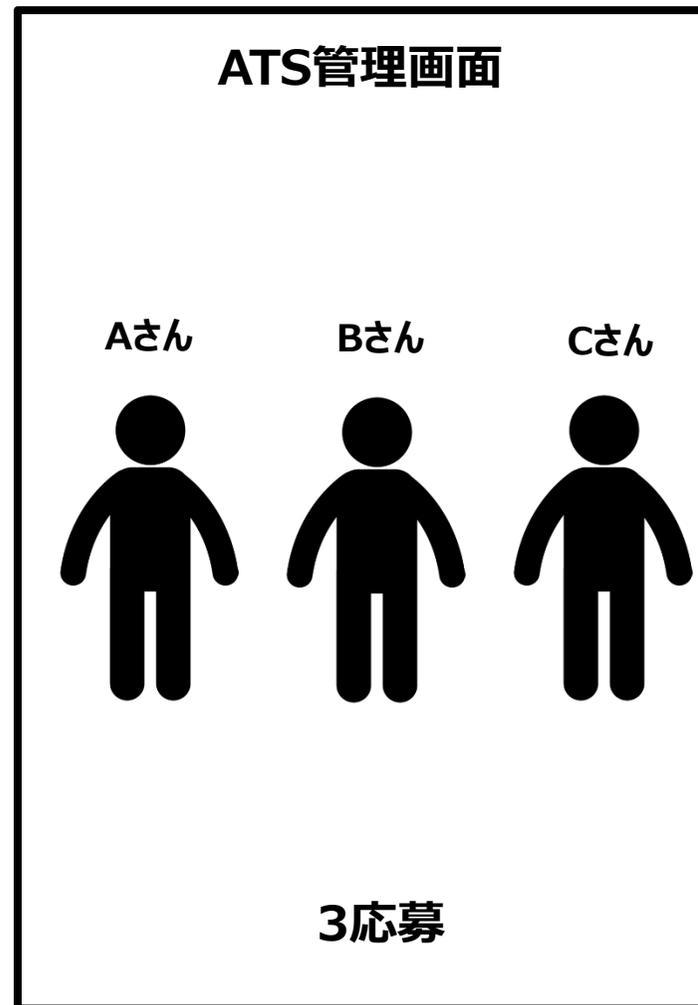
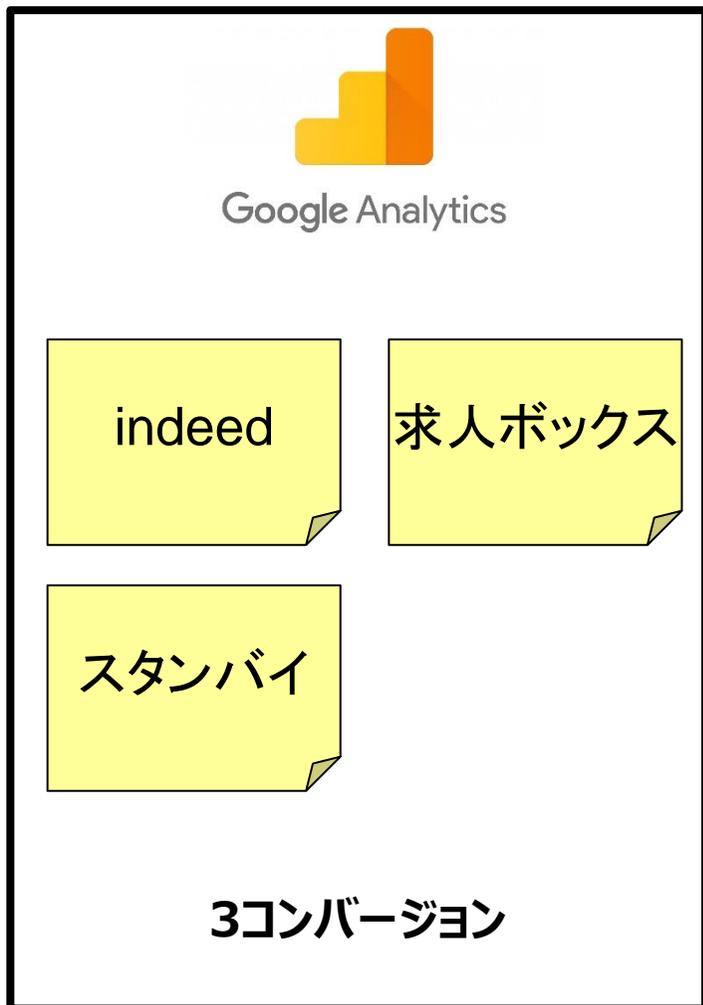
・氏名
Aさん
・応募者ID
oubo0001

応募時に
応募者IDが発行される

AさんはIndeedからの応募



各応募者の流入元がわからない



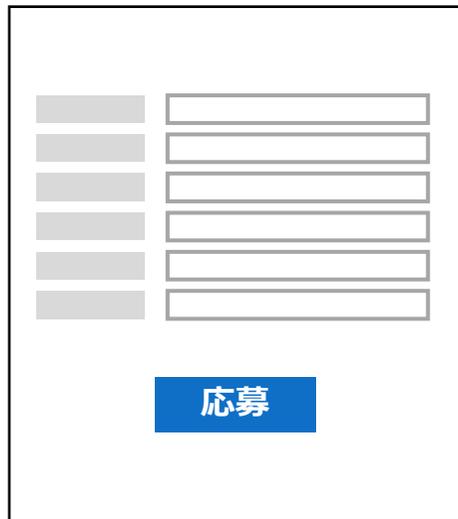
応募者の流入元を特定するには
「応募者ID」と「流入元」を
紐づける必要がある

応募の流れにつきまして

Indeed求人詳細画面



求人サイト 応募フォーム



求人サイト 応募完了画面



CVデータ



応募データ

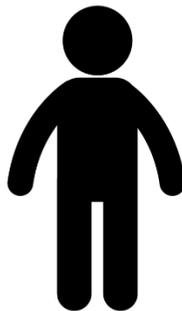


紐付け

求人サイト 応募完了画面



応募データ



・氏名
Aさん
・応募者ID
oubo0001

CVデータ



・日時
2022/12/20
・流入元
Indeed

紐付け
する

これでやっと流入元と 応募者が紐づく

応募者ID	氏名	流入元	応募	面接設定	面接済み	内定	採用	不採用
oubo001	Aさん	Indeed	<input type="radio"/>					
oubo002	Bさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					
oubo003	Cさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					
oubo004	Dさん	スタンバイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
oubo005	Eさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo006	Fさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo007	Gさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo008	Hさん	Indeed	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo009	Iさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo010	Jさん	スタンバイ	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>

求人ボックスからの採用が多いことがわかる

応募者ID	氏名	流入元	応募	面接設定	面接済み	内定	採用	不採用
oubo001	Aさん	Indeed	<input type="radio"/>					
oubo002	Bさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					
oubo003	Cさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					
oubo004	Dさん	スタンバイ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
oubo005	Eさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo006	Fさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo007	Gさん	Indeed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
oubo008	Hさん	Indeed	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo009	Iさん	求人ボックス	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
oubo010	Jさん	スタンバイ	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>

採用単価は 求人ボックスが一番安い

項目	広告費用	応募数	応募単価	採用数	採用単価
Indeed	¥100,000	5	¥20,000	1	¥100,000
求人ボックス	¥100,000	3	¥33,333	2	¥50,000
スタンバイ	¥100,000	2	¥50,000	0	-

**有料のWEB解析ツールは
必要なのか？**

Web広告分析ツール



マーケティングプラットフォーム



レポート自動作成ツール

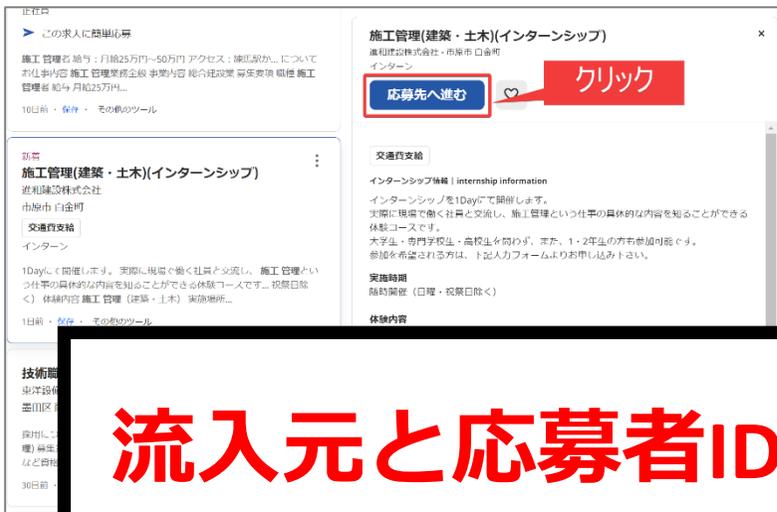


必要である

※ただし条件有り

応募の流れにつきまして

Indeed求人詳細画面



求人サイト 応募フォーム

求人サイト 応募完了画面



**流入元と応募者IDを紐づけるには
有料の計測ツールが必要になる**

CVデータ



応募データ



合体

- ・見やすい管理画面で広告成果を確認したい

LGA4は管理画面が難しい……

- ・長い間データを保持したい場合

LGA4のデータ保持期間は最長2年

- ・重複をCVとしてカウントしたくない

LGA4ではプログラミングコードを書かないといけない

計測ツールの比較



項目	GA4	アドエビス	CATS
費用	無料	月額10万円～	月額5万円（定額）
見やすさ	△	◎	○
操作性	△	◎	◎
機能	○	◎	○
応募者ID取得	×	◎	◎
データ保持期間	2年	解約まで	解約まで
備考	無料かつ高機能 利用が難しい 上級者向け	超高機能・高単価 上級者向け	低単価・高機能 中級・初心者向け

超高機能を使いこなせる
自信のある人は
アドエビス

**最低限の機能を
低コストで使いたい人は
CATS**

各データをつなぎ合わせる
という課題が
まだ残っています

web広告データ



- ・媒体名
- ・広告費用
- ・応募数
- ・応募者ID
- ・応募数

応募・採用データ



- ・応募者ID
- ・氏名
- ・採用ステータス

売上データ



- ・応募者ID
- ・派遣先
- ・派遣単価
- ・勤務時間

エクセルかスプレッドシートで
集計・レポート化する必要がある

データ集計につきまして

web広告データ



- ・媒体名
- ・広告費用
- ・応募数
- ・応募者ID
- ・応募数

応募・採用データ



- ・応募者ID
- ・氏名
- ・採用ステータス

売上データ



- ・応募者ID
- ・派遣先
- ・派遣単価
- ・勤務時間

 **Ko-Meiダッシュボード**

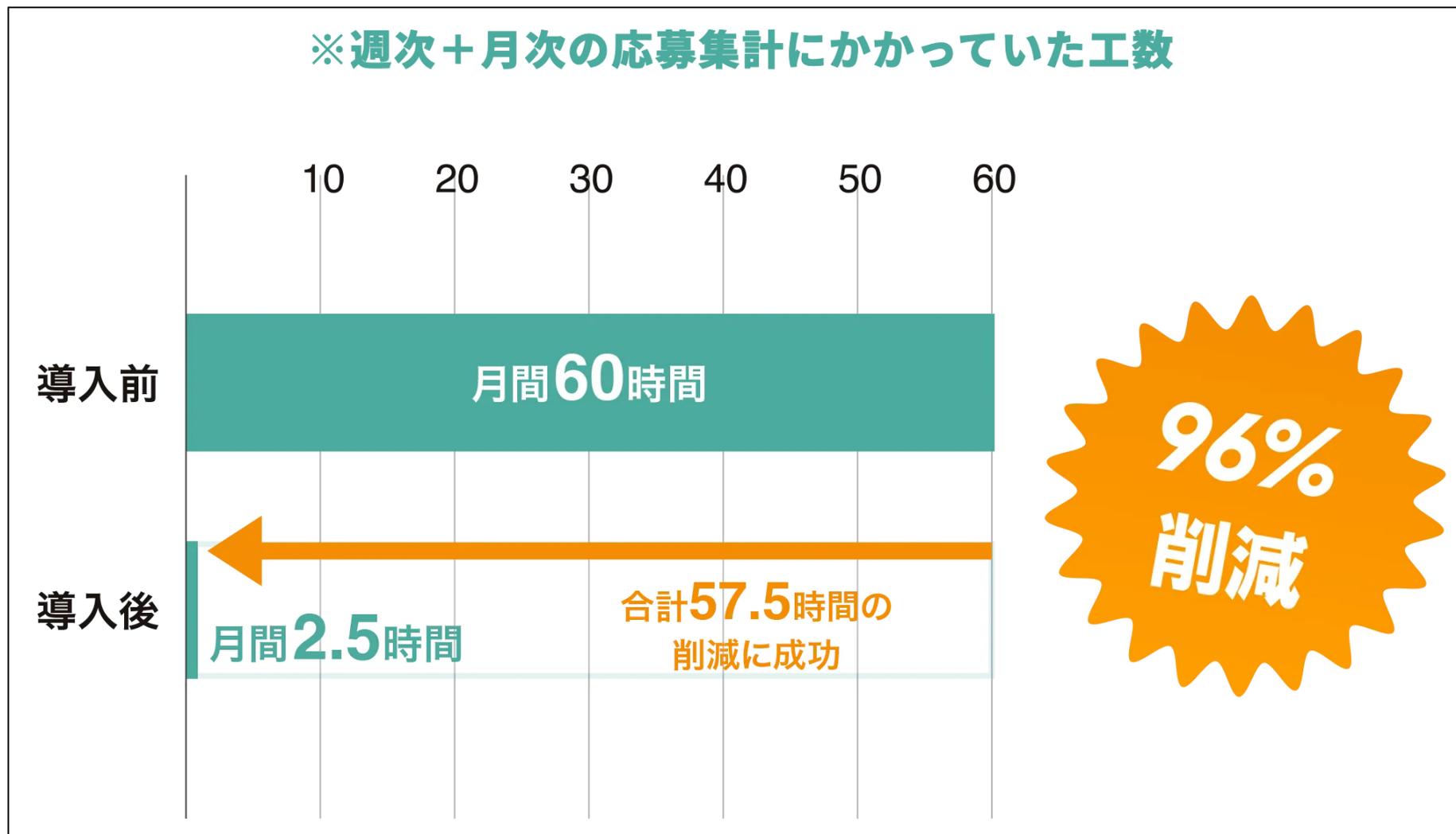
自動的に集計・レポート化

大変すぎるデータの変換・繋ぐ作業を
代わりにやってくれる
そして見やすく表示してくれるツール

 Ko-Meiダッシュボード

自動的に集計・レポート化

※週次+月次の応募集計にかかっていた工数



料金プラン表

無料のトライアルプランからカスタマイズプランまで柔軟に選択可能です。

初期費用 ¥0	初期費用 ¥300,000	初期費用 ¥30,000
トライアル	ベーシック	オプション
月額料金(税抜き)	月額料金(税抜き)	月額料金(税抜き)
¥0 ※最大2ヵ月	¥48,000	¥5,000 ※1カ所
<ul style="list-style-type: none"> ● データクレンジング ● 自社データ閲覧 ● 媒体データ閲覧 ● エリアデータ閲覧 ● 複数人利用 × データ自動更新 × 勤怠データ閲覧 × 採用後データ閲覧 × 採用業務支援 × 競合データ閲覧 	<ul style="list-style-type: none"> ● データクレンジング ● 自社データ閲覧 ● 媒体データ閲覧 ● エリアデータ閲覧 ● 複数人利用 ● データ自動更新 ● 勤怠データ閲覧 ● 採用後データ閲覧 × 採用業務支援 × 競合データ閲覧 	<ul style="list-style-type: none"> ● データクレンジング ● 自社データ閲覧 ● 媒体データ閲覧 ● エリアデータ閲覧 ● 複数人利用 ● データ自動更新 ● 勤怠データ閲覧 ● 採用後データ閲覧 ● 採用業務支援 × 競合データ閲覧
		<ul style="list-style-type: none"> ● 検索項目の追加 ● 選考過程の追加 ● 競合データ閲覧※
		<small>※個社を特定できるような表示は御座いません ※平均値計算から除外設定する事も可能です。</small>

① データ収集の**仕組みが難しい**

→ 専門家に依頼する

② 分析ツールの**コストが高い**

→ CATSを利用する

③ レポート作成に**工数がかかる**

→ Ko-Meiダッシュボードで自動化する

無料相談、承ります！

現状をヒアリングさせていただき、一緒に
ベストな分析手法を考えさせて頂けますと幸いです！

ご希望の方は下記からお申し込みくださいませ。

澤田 : <https://app.dr.works/w/y-sawada/1631147953>

藤井 : https://app.dr.works/w/m-fujii/1671257867_1

**アンケートにもURLが記載がありますので、
そちらからでもお申し込みが可能です。**

無料相談にお申し込みの方限定

求人予算や応募～採用までのステータス推移
データ管理は今のままで大丈夫？

診断書（チェックリスト）をプレゼント致します。

